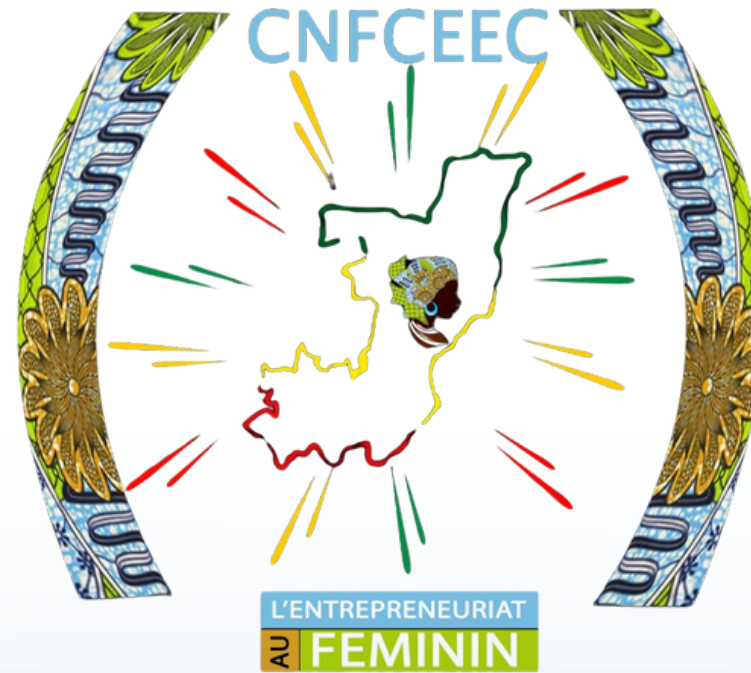
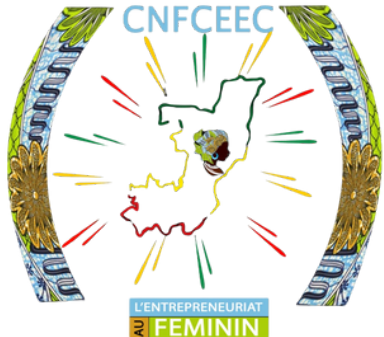




LA CHAMBRE NATIONALE DES FEMMES CHEFFES D'ENTREPRISES ET ENTREPRENEURES DU CONGO

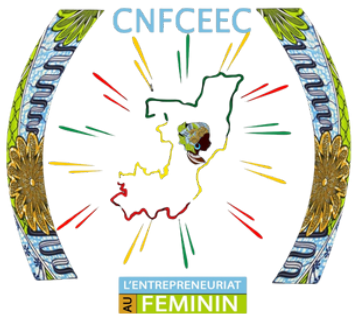
GENIUS





SOMMAIRE

PROJET D'INCUBATEUR ET D'ACCELERATEUR D'ENTREPRISES CONTEXTE ET JUSTIFICATION, ENJEUX, DIMENSION À PRENDRE EN COMPTE.....	03
NOTRE PLATEFORME QUI SOMMES NOUS, PROFIL DU PUBLIC, CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME, DURÉE ET LIEU.....	07
PROGRAMME ELLEVER PAR ECOBANK.....	11
PROGRAMME OBJECTIF PARITÉ/PNUD.....	12
DISPOSITIONS PRATIQUES ÉQUIPE PROJET, EQUIPE INTERVENANTS, COÛT DU PROJET, LIEN D'INSCRIPTION.....	16
PARTENAIRES.....	22
CONTACTS.....	23



GENIUS

PROJET D'INCUBATEUR ET D'ACCELERATEUR D'ENTREPRISES

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Après avoir progressé de 1,9 % en 2023, l'économie congolaise continue de connaître une croissance modeste en 2024, portée par le secteur pétrolier et non pétrolier. Cependant, la croissance du PIB par habitant est restée négative en 2023 avec une incidence de pauvreté qui a légèrement augmenté, atteignant 46,8 % selon les estimations, (Source Banque Mondiale).

Face à ce taux de pauvreté de plus en plus important et ses conséquences dévastatrices, il est différentes formes que peuvent revêtir les efforts de développement d'un pays, notamment la Femme!
Un incontestable levier de croissance économique fort du rôle prépondérant qu'elle y joue et surtout du besoin de combler le manque d'un réseau professionnel féminin aussi influent que celui des hommes.

Désormais soucieuses de s'affirmer, de briser les stéréotypes, favoriser l'égalité genre en matière d'entrepreneuriat; consciente de partager des valeurs communes dans le respect de la diversité culturelle et économique; aspirant au renforcement de sa position dans le monde face aux nouveaux défis socio-économiques; la Femme se veut proactive, innovante, force de proposition ..., Une partenaire à prendre en compte dans le processus de développement des nations et décidée à s'en donner les moyens.



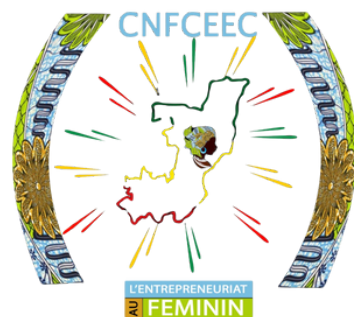
ENJEUX

L'entrepreneuriat au féminin est un domaine de recherche scientifique en plein essor, avec globalement 1/3 des entreprises en Afrique, Avec un secteur informel très important en sus du déficit de financement des femmes, le Congo-Brazzaville compte près de 26,2% d'entreprises féminines créées en 2024 contre 23,5% en 2023, dont 86% en auto-entreprise. Il est donc désormais impératif qu'à travers une action orientée, dynamique et inclusive, la femme "Entrepreneure" et la jeune fille "Entrepreneure en devenir", accèdent à un processus structuré d'émancipation économique, ainsi qu'au respect de leurs droits et égalité.

Le programme GENIUS, un important vecteur d'autonomisation des femmes se veut être la réponse, qui s'inscrit pleinement dans les ODD, notamment:

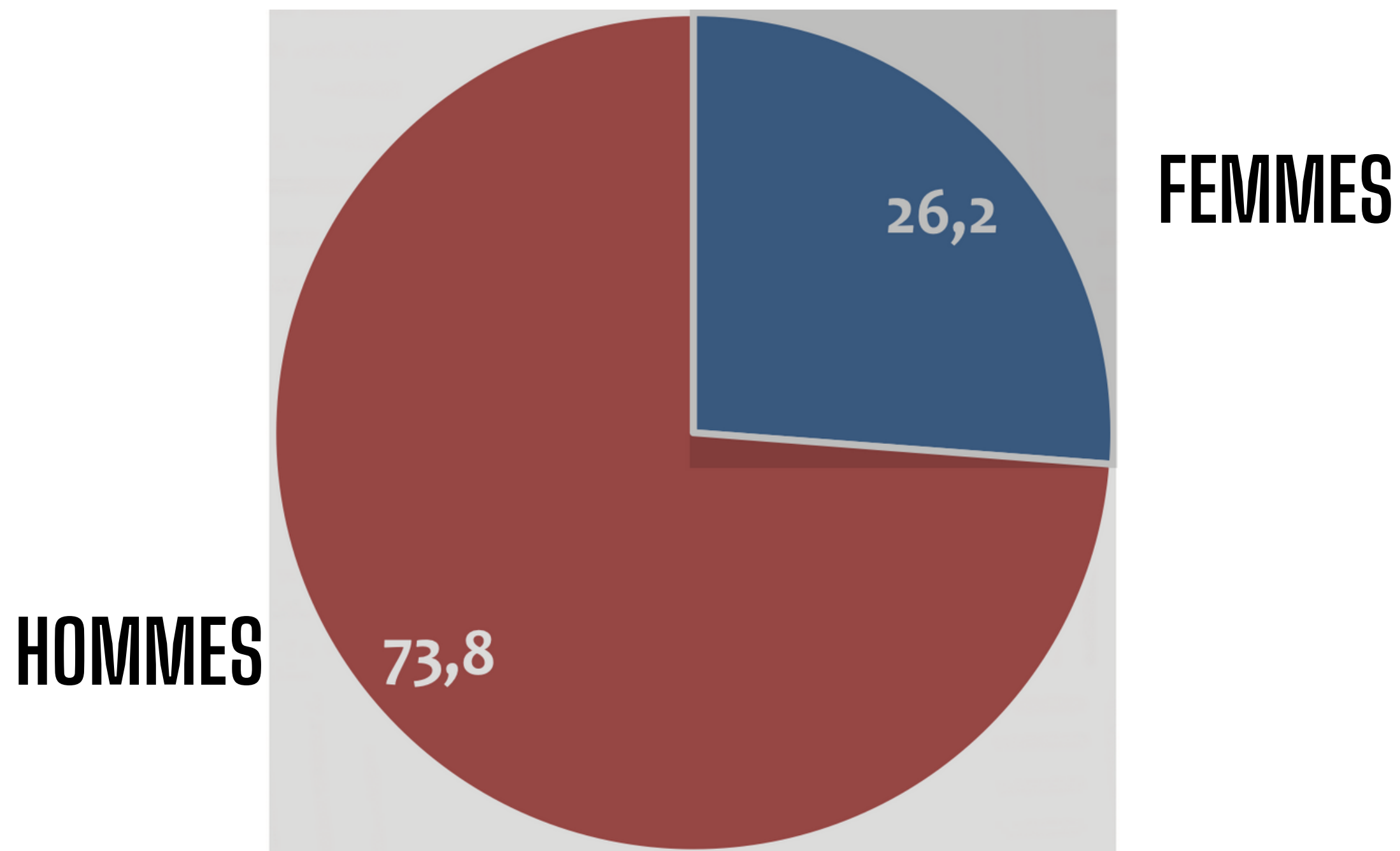
- ODD 5: Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.
- ODD 8: Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



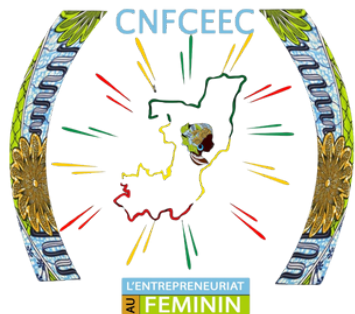


DIMENSION À PRENDRE EN COMPTE

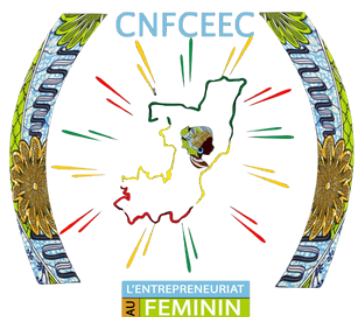
Caractères socio-démographiques des promoteurs/Dirigeants des Entreprises/Profil selon le Genre.
Soient **378.000** Entreprises Féminines créées, dont **309.000** en autoentrepreneures



SOURCE : BULLETIN STATISTIQUE ACPCE 2024



NOTRE PLATEFORME



QUI SOMMES NOUS?

Créée sous l'impulsion de Femmes Cheffes d'Entreprises, Entrepreneures et Jeunes Créatrices :
La Chambre Nationale des Femmes Cheffes d'Entreprises et Entrepreneures du Congo, en sigle « CNFCEEC », vise à promouvoir L'ACTION, L'ENTREPRENEURIAT ET LE LEADERSHIP FEMININ.

Ouverte, aux femmes exerçant des responsabilités en entreprise, dans des fonctions publiques ou associatives, aux artisanes, aux start-ups féminines, aux coopératives et de manière générale aux femmes de tous horizons entrepreneuriaux

La CNFCEEC, est constituée de 12 Fédérations Départementales, un Centre d'Affaires, un Centre de Jeunes Dirigeantes, des Commissions spécifiques,...
C'est une organisation qui se veut collective, sachant créer des relations durables, permettant de la mutualisation de projets et donc de plus grands succès de nos réalisations.

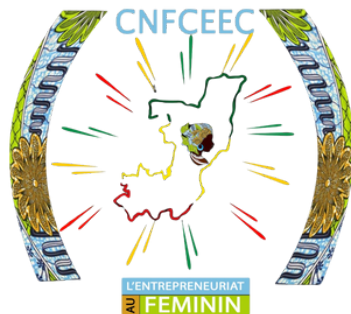
C'est une plateforme qui offre multiples mécanismes et opportunités de participation dans les projets par incubation, booster et autres clusters...

Notre objectif majeur est de faire rayonner chaque femme en défendant ardemment ses intérêts au chapitre politiques publiques, dans le développement de ses affaires, du passage de l'informel vers le formel, et en favorisant un environnement innovant et concurrentiel des affaires, qui traduit en actions l'ensemble des intérêts de ses membres.

PROFIL DU PUBLIC

- START-UPS FÉMININES,
- AUTOENTREPRENEURES,
- ARTISANES,
- COOPÉRATIVES...





CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

GENIUS



START-UP INCUBATOR

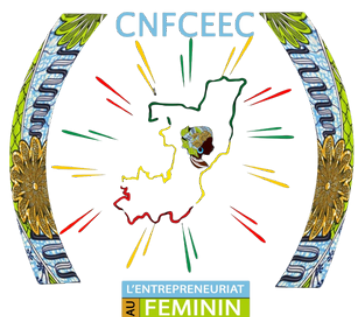
UNE PLATEFORME AXÉE SUR LA FORMATION
AUX COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES
ET OUTILS FINANCIERS



SCALE-UP BOOST

À travers des ateliers, du mentorat, de l'accompagnement continu, de la mutualisation de projet, l'accès aux banques, à un réseau d'investisseurs, de clients, de partenaires potentiels,...

**AVEC L'APPUI DU PROGRAMME ELLEVER PAR ECOBANK
ET
DU PNUD**



CRÉÉ POUR LES ENTREPRISES AXÉES SUR LES FEMMES

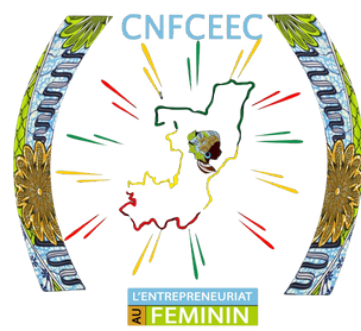
Ecobank est la première institution financière panafricaine à favoriser l'intégration financière et à contribuer au développement économique du continent, une démarche qui s'inscrit dans les objectifs stratégiques de la Banque, en consacrant 10% de son portefeuille de prêts total - plus de 100 millions de dollars américains - aux 33 filiales, dont celle du Congo-Brazzaville, pour soutenir les activités en lien avec l'Entrepreneuriat au Féminin.

FINANCIER

Solutions financières personnalisées
Solutions de Cash
Management
Solutions Digitales et
plateformes de collecte
Produits de prêts
avec des taux
préférentiels

NON FINANCIER

Solutions financières adaptées
Programme de formation
offert par le biais de l'Académie PME
Accès aux marchés grâce à
la présence en ligne
Opportunités de
réseautage



PROGRAMME OBJECTIF PARITÉ PNUD

La crise de l'égalité des sexes: **UN APPEL URGENT À L'ACTION ET À L'INVESTISSEMENT.**

Pour l'ONU, le déficit annuel pour les dépenses consacrées aux mesures en faveur de l'égalité des sexes atteint 360 milliards de dollars (ONU Femmes), alors qu'il n'y a pas un seul indicateur de l'ODD5, l'égalité des sexes, n'a été atteint – ni même « presque » atteint. Dans le monde: les femmes ne disposent que de 60 % de leur plein potentiel.

D'ici 2030, plus de 340 millions de femmes et de filles pourraient encore vivre dans une pauvreté extrême (8 % de toutes les femmes, soit une légère diminution par rapport aux 10 % actuels) ; une personne sur 4 sera confrontée à l'insécurité alimentaire. Les femmes âgées de 25 à 34 ans sont 1,2 fois plus susceptibles de vivre dans la pauvreté que les hommes.

Cependant, il y a des initiatives novatrices pour financer l'ODD 5 telles que **EQUANOMICS** qui se focalise sur les finances publiques et la fiscalité pour l'égalité des sexes, la « **ZLECAF avec Elle** » qui enclenche un mouvement croissant des femmes dans le commerce, les préparant à l'exportation ; etc.

Fort de cette initiative, le PNUD a défini une stratégie de promotion de l'égalité entre les sexes 2022-2025 qui se décline autour de ses six solutions développement; à travers 3 accélérateurs du développement : **la numérisation, l'innovation et le financement du développement.**

En vue d'accélérer sa mise en œuvre, le PNUD au Congo lance une plateforme de partage de connaissances et d'expériences sur les leviers pour la réalisation de l'objectif de parité entre les sexes (ODD5): "OBJECTIF PARITÉ"; qui vise à accroître la présence des femmes dans :

- 1 – Les secteurs productifs, notamment dans les segments à haute valeur ajoutée;**
- 2 – Le leadership à tous les niveaux des instances administratives, politique, économiques**

"Objectif Parité": Un outil de stratégie genre, contribuera à la déconstruction des stéréotypes et autres barrières intangibles qui constituent un frein pour l'autonomisation économique des femmes à travers leur employabilité et leur accès au marché de l'entrepreneuriat.

START-UP INCUBATOR

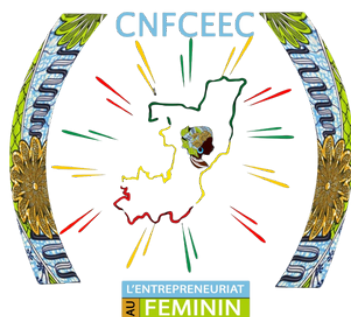
Une plateforme qui s'adresse à des femmes ayant un projet entrepreneurial, des sociétés très jeunes, en cours de création ou de formalisation. Allant du besoin de personnalisation à travers la méthode des OKR, à la force du collectif avec des ateliers et des temps forts de mentorat et partage d'expérience, en sus de l'accès à un réseau de corporates, grâce aux activités de conseils des experts-membres et partenaires de la CNFCEEC.



SCALE-UP BOOST

Un accélérateur qui permet aux entreprises en activités, aux autoentrepreneures déjà formalisées d'avoir un accompagnement continu, du coaching, un accès aux outils financiers, aux investisseurs et autres formes de soutien, propice à un développement durable, clé d'une véritable autonomisation de la Femme.





DURÉE ET LIEU

GENIUS propose un programme d'accompagnement objectif 1000 en République du Congo, allant de deux **(2)** à quatre **(4)** mois. Il est dédié aux Entrepreneures, aux Artisanas et Startups Féminines, qui souhaitent booster leur transition vers un business durable.

200

BRAZZAVILLE



200

POINTE-NOIRE



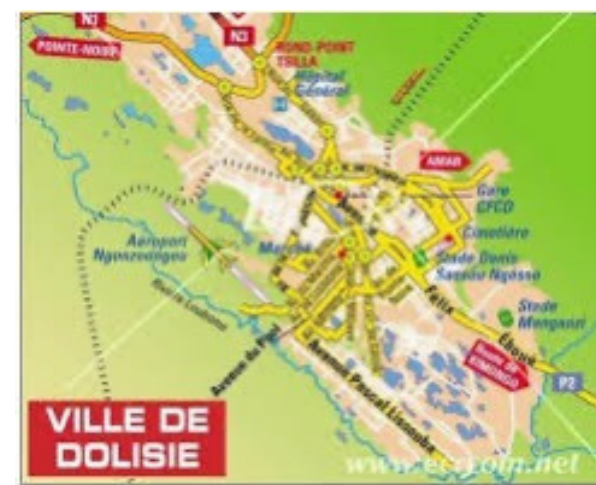
200

OYO



200

DOLISIE

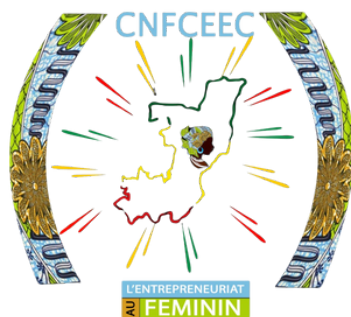


200

OUESSO



DISPOSITIONS PRATIQUES



EQUIPE PROJET

1-Flavie LOMBO, Pilotage des équipes et coordination des équipes dédiées

- Cohérence des dispositifs d'ensemble
- Adéquation des résultats aux objectifs
- Mise en place d'actions correctives

2-Blanche IKOGNE, Responsable Pédagogique

- Ingénierie de formation
- Coordination équipe Pédagogique
- Recrutement des formateurs
- Contrôle des conditions d'admission

3-Sevy MBANI, Coordinatrice et Promo Manager

- Gestion de la planification, de la mise à disposition des supports, coordination des intervenants, coordination auprès des équipes documentaire
- Accompagnement des entreprises jusqu'au lancement, suivi.

4-Noémi NKARA, Référente Gestion de Projet

- Chef de projet et Expert de la formation
- Garant de la bonne mise en œuvre du programme
- Validation des experts
- Habilitation des consultants

EQUIPE INTERVENANTS

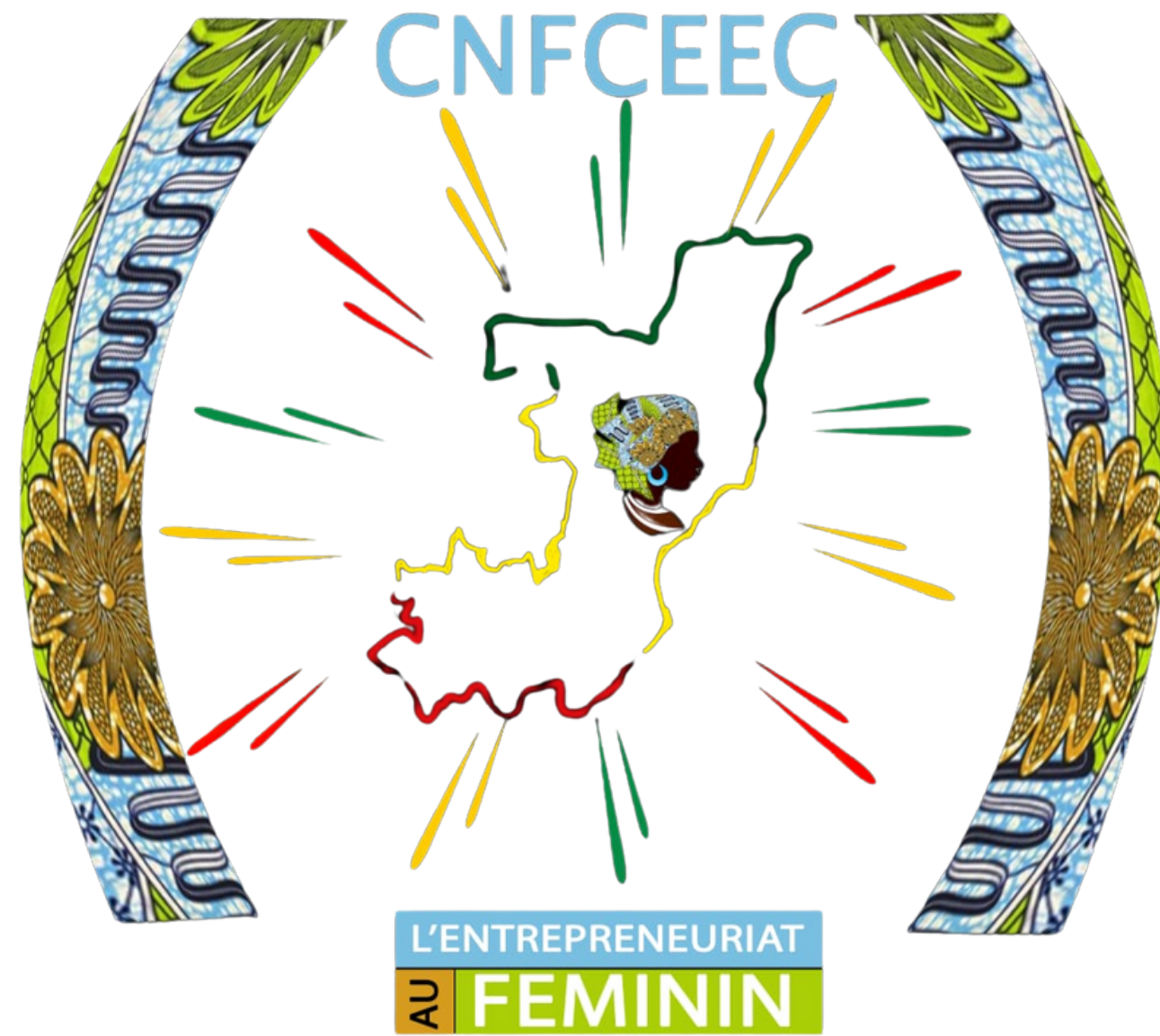
1-FLAVIE LOMBO.....	CNFCEEC/CONGO
2-VANESSA MAVILA	CNFCEEC/CONGO
3-ROSELYNE TCHIKAYA.....	CNFCEEC/CONGO
4-HOD FRAGONARD.....	CNFCEEC/CONGO
5-VIVIANE TCHITHELLE.....	CNFCEEC/CONGO
6-FANNY OURSEL.....	MJ COMMUNICATION/FRANCE
7-CHARLOTTE LIBOG.....	AGM & PARTNERS/CAMEROUN
8-ESPÉRANCE BELAU LILA.....	FEC-CNFE/RDC
9-ÉMILIE BOUREL.....	IFG /FRANCE
10-MARIAME KANGOUD.....	CNFCEEC/CONGO
11-YESSEI OSSEBI.....	IODA GROUP/CONGO
12-CYNTHIA COULIBALI.....	SNRC/CÔTE D'IVOIRE
13-ARMELIA ITOUA NDAKÉ.....	CNFCEEC/CONGO
14-SÉRAPHINE EKOA.....	CNFCEEC/CONGO
15-EURYDICE IFOUNDÉ DAHO.....	CNFCEEC/CONGO
16-OLIVIA BUMBA.....	LA PIROGUE
16-PATRICE PASSI.....	DB CONSEIL/CONGO

LIEN D'INSCRIPTION

<https://forms.office.com/r/neut8sPjcA>







**Adresse : Immeuble Galeries de l'ARC,
Centre-Ville Brazzaville, République du Congo**
Téléphone : +242 06 544 62 77 / +242 06 768 60 11/ +242 05 725 24 06
Email : cnfceec@gmail.com
Site internet : <https://www.cnfceec.com>
Facebook : [cnfceec Congo-Brazzaville](#)